

Lnews ČTK Letter

5.12.2003

OBSAH:

Fotobanka – agenturní zastupování autorů

Novinky podle námětů klientů zařazené do Infobanky – Seznam, Schránka, Fotbal – liga, PDA verze Infobanky

Termín školení o vyhledávání v nové verzi Infobanky v ČTK

Protext – novinka: vyhledávání podle firem; průzkum „tisková sdělení a státní instituce“

Představujeme služby ČTK – tentokrát produkt Databáze Evropská unie

Fotobanka - agenturní zastupování autorů

Ve snaze o co nejbohatší a tematicky pestrý fotografický materiál v elektronické fotobance, která je součástí Infobanky ČTK, zastupuje ČTK cizí autory při prodeji jejich fotografií.



Jan Halaška - Rybář s kormorány v jižní Číně

Tento princip není v praxi zahraničních agentur nic nového, ale v podmínkách ČTK ano. Je oboustranně výhodný – autoři mají prostřednictvím ČTK větší příležitost oslovit širokou škálu klientů, agentura zase realizuje platbu za fotografii teprve poté, co ji skutečně někdo koupil.

Díky digitálnímu prostředí je to celkem snadné. Autor nepřichází o svůj původní negativ či diapositiv, protože pro přítomnost snímku ve fotobance stačí jeho digitální verze. Znamená to tedy, že autor i nadále může souběžně

sám prodávat své fotografie. Účetní software potom registruje každý prodej automaticky a na konci měsíce vygeneruje celkové počty pro honorářové vyrovnání.

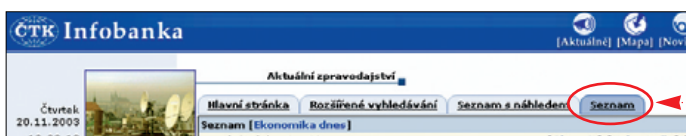
Autor tedy nemusí zdlouhavě obíhat redakce jednotlivých titulů s nabídkou svých fotografií, ale jeho snímky jsou obsaženy permanentně v celkové prezentaci ČTK. Touto formou má otevřený přístup i do zahraničí, protože ČTK samozřejmě spolupracuje s celou řadou médií nejen v Evropě, ale prakticky v celém světě.

V současnosti podepsalo s ČTK smlouvu o agenturním zastupování při prodeji fotografií už více než 80 autorů. Jsou mezi nimi i tak věhlasní fotografové jako je Jaroslav Kučera, Petra Růžičková, Oldřich Škácha, Pavel Vácha nebo v Anglii žijící Liba Taylorová či Jan Halaška z USA.

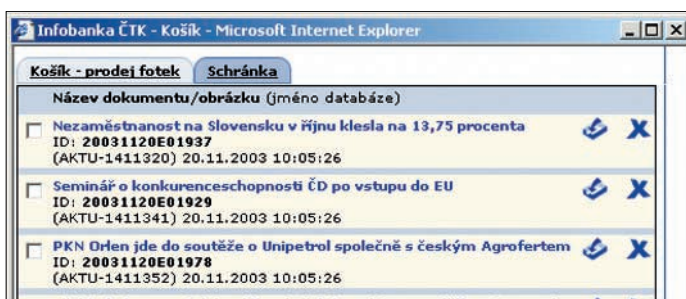
Touto aktivitou ČTK rozšiřuje nejen svou současnou nabídku, ale v některých případech získává velmi cenné historické materiály, které již pořídit nelze, protože zobrazené osobnosti zemřely. Takový je například svým způsobem unikátní soubor fotografií Karla Kestnera, který systematicky mapuje všechny významné umělce druhé poloviny minulého století.

Pro uživatele Infobanky je přístup k těmto fotografiím zcela standardní, nemají žádný speciální režim, jen rozšiřují už tak pestré portfolio fotografické nabídky ČTK.

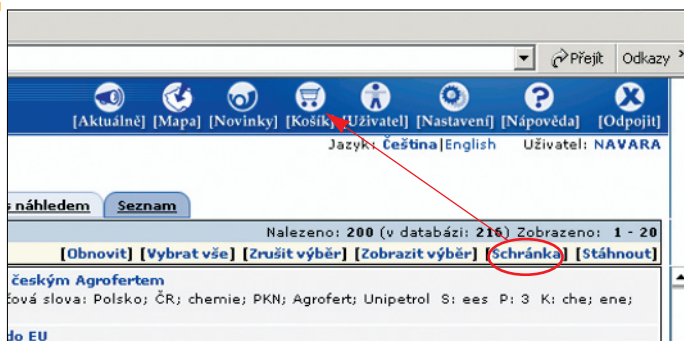
Novinky podle námětů klientů zařazené do Infobanky



V textových databázích Infobanky přibyla nová možnost manipulace se soubory – volba Schránka. Označené zprávy nebo dokumenty se touto volbou uloží pod ikonou Košík do záložky Schránka. Ve Schránce lze shromažďovat textové soubory vybrané z různých zpravodajských i dokumentačních či archivních databází Infobanky.



Pro přehlednější zobrazování výsledků výběru a zvláště pak s ohledem na snazší manipulaci se zobrazeným textem jsme vytvořili zobrazovací záložku Seznam. Vyhledané seznamy zpráv se zobrazí v celém (neděleném) okně a vybrané konkrétní zprávy se pak zobrazují v samostatném okně. Z tohoto okna lze zprávy snáze stahovat, kopírovat, ukládat, přeposílat, ...



Označené informace ze Schránky lze pak jednotlivě či najednou pohodlně stáhnout.

Nová úprava databáze Fotbal – liga



Pro sportovní redakce i ostatní uživatele Infobanky ČTK, které zajímá český fotbal, jsme připravili novou verzi ligové fotbalové databáze. Databáze umožňuje přístup k datům o 1. lize od roku 1993 až do konce aktuálního ročníku. Hlavní předností databáze je získání kompletních podkladů ke každému zápasu, jednotlivým mužstvům, hráčům či trenérům s vynaložením minimálního úsilí, dále okamžitá aktualizace a přístup k relevantnímu fotbalovému zpravodajství ČTK. Databázi Vám po dohodě umožníme vyzkoušet po dobu 14 dnů zcela zdarma.

PDA verze Infobanky



Infobanka byla zpřístupněna pro přenosná zařízení s malým displejem – tzv. PDA verze Infobanky. Tato verze obsahuje nové zjednodušené textové rozhraní optimalizované pro použití v terénu a s pomalejším připojením k Internetu. PDA verze byla odladěna pro Pocket Internet Explorer systému Pocket PC 3.0. Její zpřístupnění si, prosím, dohodněte s prodejcem ČTK.

Termín školení pro vyhledávání v nové verzi Infobanky



V případě zájmu o účast na školení se přihlaste, prosím, e-mailem na adresu:

docekalova@ctk.cz, (telefon 222 098 326).

Zájemci budou zařazeni do neaktuálnějšího termínu v roce 2004.

Těšíme se na vás v ČTK, Praha 1, Opletalova 5

Protext – služba ČTK pro distribuci tiskových sdělení

Novinky v Protextu – vyhledávání podle firem

Na stránky služby Protext jsme nově zařadili vyhledávání podle společností, které tento servis v minulosti několikrát využily.

Do seznamu je zařazeno přes 50 firem a další průběžně přibývají. U každé jsou uvedeny všechny tiskové zprávy vydané v Protextu, u většiny logo společnosti a ekonomické informace, jejichž zdrojem je agentura ČEKIA. Vyhledávání je umístěno na hlavní stránce vlevo nahoře.

Komerční služba Protext ČTK je určena ke zveřejňování plného znění tiskových sdělení v původní nezměněné podobě.

Zprávy publikované jako Protext automaticky dostávají, spolu s objednaným zpravodajstvím ČTK, téměř všechny sdělovací prostředky v ČR, významná zahraniční média, orgány státní správy, firmy, finanční a poradenské instituce. Zároveň jsou všechna tisková sdělení uveřejněna na internetových stránkách www.protext.cz a proklikem z agenturní stránky www.ctk.cz. Zveřejněné zprávy jsou přístupné zdarma. Prostřednictvím této služby mohou veřejnost informovat jak firmy, tak jednotlivci i veřejné instituce.

Výsledky průzkumu „Tisková sdělení a státní instituce“

Státní instituce a způsob, jakým zveřejňují plné texty svých tiskových sdělení v agenturních servisech, byly předmětem průzkumu, který v říjnu uskutečnila Aliance evropských tiskových agentur (EANA) mezi svými členy. Z průzkumu kromě jiného vyplynulo, že státní instituce využívají placenou distribuci tiskových sdělení u 80 % tiskových agentur, přičemž 50 % z těchto agentur má v rámci placené distribuce tiskových zpráv zřízenou zvláštní rubriku pro původní texty státních institucí. Takto zveřejněné zprávy jsou vždy zřetelně označeny jako původní tisková sdělení zadavatele.



UKÁZKA ZPRÁVY SERVISU PROTEXT

STRUČNÝ
A VÝSTIŽNÝ
TITULEK

SHRNUTÍ
OBSAHU
DO PRVNÍHO
ODSTAVCE

VLASTNÍ
ZPRÁVA S
PODROBNOSTMI

CITACE
PRACOVNÍKŮ
SPOLEČNOSTI

„BACKGROUND“
O SPOLEČNOSTI

KONTAKT NA
ZADAVATELE

PROTEXT: Nový CRM systém pro banky
PRAHA 17. ledna (PROTEXT) - Společnost SBT Praha a.s. právě uvádí na český trh nový produkt pro řízení vztahu se zákazníky (CRM) nazvaný Finas Enterprise (FE). Jedná se o výkonný instrument pro marketing podpořený databází, která umožňuje cílenou selekci zákazníků a dále možnost odpovídajícím způsobem flexibilně reagovat na jakékoli změny. Celý systém je určen především pro banky a finanční instituce.
"FE využívá v jednotlivých pobočkách nové podnikové kanály jako je Call Centrum, Internet a WAP. Přitom již ve fázi přípravy prodeje určitého finančního produktu je umožněna konkrétní analýza odbytového potenciálu u zákazníků," vysvětluje Soňa Krkošková z SBT Praha. Aplikace v sobě integruje i nástroje pro databázový marketing. To znamená, že "sbírá" důležité informace jako je rentabilita, zadání prodejní cíle, statistiky prodeje atp., které následně vyhodnocuje. Současně se stará o to, aby byla všechna data náležitě strukturovaná a tím využitelná pro poradenství. Vytváření osobitného obrazu u zákazníků v bance vytváří široké možnosti budoucího odpočítání potenciál odbytu.
O firmě SBT
Česká softwarová společnost SBT Praha se specializuje na dodávky informačních systémů a poradenství pro banky a finanční instituce. Začátkem roku 2000 odkoupil její majoritní podíl německý softwarový gigant NSE Software AG, což mnohonásobně zvýšilo potenciál pro získání nových zákazníků.
Vstup zahraničního partnera přispěl k získání zakázky na dodávku bankovního informačního systému Rebecca pro Bank Austria Creditanstalt (BAC). V současné době uvádí na trh nový produkt z oblasti CRM pod názvem FINAS Enterprise.
Pro další informace kontaktujte prosím:
Ing. Soňa Krkošková
SBT Praha a.s.
Tel: 224 817 424
krkoskova@sbt.cz
<http://www.sbt.cz>

Představujeme služby ČTK

tentokrát produkt Databáze Evropská unie



Databáze Evropská unie je první tzv. soubornou databází v nabídce Infobanky, v níž jsme sdružili nejrozličnější zdroje. Databáze je společným denně aktualizovaným produktem dokumentační, domácí, zahraniční, ekonomické, grafické a obrazové redakce.

Zakoupením přístupu do databáze získá uživatel přístup k informacím obsahujícím zejména charakteristiku orgánů a institucí EU (včetně internetových adres), chronologii vztahů EU s ČR a některými dalšími zeměmi, chronologii hlavních událostí v unii, základní dokumenty Evropské unie včetně těch, jež se týkají rozšiřování, výtah či popis dokumentů pro snazší a rychlejší orientaci a základní politické a ekonomické údaje o členských a kandidátských zemích. V databázi jsou k dispozici také průzkumy veřejného mínění vztahující se k unii, biografie klíčových osobností EU (včetně fotografií) a jejich členských i kandidátských zemí, informace o financích EU (strukturální fondy, rozpočet aj.), údaje o Evropské měnové unii (včetně fotografií a infografiky), programy unie, slovník rozšiřování a samozřejmě nejnovější zprávy týkající se dění v unii.

Pokud uživatel nemá zájem o tak široký záběr informací, nabízí ČTK zájemcům jen část databáze Evropská unie s názvem Fakta o EU, která je jakousi denně aktualizovanou encyklopedií hlavních pojmů a událostí v unii. Lze v ní snadno a rychle vyhledat údaje o evropských orgánech a institucích, politikách (dopravní, zemědělská, regionální aj.), programech (např. ve školství) či základních smlouvách (mj. Smlouva o EU, přístupová smlouva, návrh evropské ústavy). Každý den jsou také doplňovány hlavní události, rozvrstvené i podle oblastí (např. životní prostředí, zdraví a ochrana spotřebitele, hospodářská soutěž) a vztahů EU

s některými zeměmi (ČR, Slovensko, Maďarsko, Polsko, USA, Rusko aj.) či skupinami států (Středomoří, ASEAN). Zvláštní pozornost je věnována rozšíření EU (též přechodná období ČR i ostatních kandidátů či strukturální fondy). Většina dokumentů je opět doplněna internetovou adresou a odkazem na další související materiály.



	Macroeconomické ukazatele kandidátských zemí v roce 2002	Macroeconomické ukazatele kandidátských zemí v roce 2002	Macroeconomické ukazatele kandidátských zemí v roce 2002
	Macroeconomické ukazatele kandidátských zemí v roce 2002	Macroeconomické ukazatele kandidátských zemí v roce 2002	Macroeconomické ukazatele kandidátských zemí v roce 2002
Slovensko	6,0	17,7	7,5
Kypr	3,8	17,4	2,8
Litva	13,1	9,4	0,4
ČR	7,3	14,4	1,4
Estonsko	9,1	10,0	3,6
Maďarsko	5,6	13,6	5,2
Slovensko	18,6	11,4	3,3
Lotyšsko	12,8	8,5	2,0
Malta	7,4	11,7 (1996)	2,2
Polsko	19,9	9,5	1,9

Řada dokumentů je ilustrována infografikou a fotografiemi a je doplněna internetovými odkazy na danou problematiku. Některé dokumenty jsou v původním anglickém znění.

Uživatel získá přístup k informacím obsahujícím zejména charakteristiku orgánů a institucí EU (včetně internetových adres), chronologii vztahů EU s ČR a některými dalšími zeměmi, chronologii hlavních událostí v unii, základní dokumenty Evropské unie včetně těch, jež se týkají rozšiřování, výtah či popis dokumentů pro snazší a rychlejší orientaci a základní politické a ekonomické údaje o členských a kandidátských zemích.

V databázi lze snadno a rychle vyhledat údaje o evropských orgánech a institucích, politikách (dopravní, zemědělská, regionální aj.), programech (např. ve školství) či základních smlouvách (mj. Smlouva o EU, přístupová smlouva, návrh evropské ústavy).

V případě, že Newsletter ČTK nechcete dostávat, uveďte prosím danou skutečnost v odpovědi na tento e-mail. Naopak, víte-li o někom, kdo má o náš newsletter zájem, rádi ho zařadíme do našeho adresáře.

Česká tisková kancelář, Opletalova 5–7, 111 44 Praha 1, tel.: +420 222 098 263, +420 222 098 111, fax: +420 224 230 256, e-mail: obchodni@ctk.cz