



Úvodní slovo generálního ředitele
► 95 let ČTK ► R. Vondrouš – World
Press Photo ► M. Kamaryt – Czech Press
Photo ► Ochrana obsahu na internetu
► Akademie ► Fotobanka ► NewsMarket
► News Select ► E-book Český sport
1993–2012 ► Spolupráce se společností
CRIF ► Zpravodajství ve vozech BMW
► Výsledky hospodaření ► Mezinárodní
spolupráce ► Rok 2013 v ČTK

NEWS LETTER

15/2013 **ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ**



WWW.CTK.CZ

Vážení čtenáři, příznivci, přátelé, klienti,

letopočty s trojkou a osmičkou na konci znamenají pro republiku i pro ČTK vždy kulaté výročí. V roce 2013 to bylo pro ČTK stejně jako pro republiku výročí 95. od založení. Těch 95 let procházely jak republika, tak agentura tolika peripetemi, že by to bylo i v životě agentury na mnohadílný svazek knih.



Jiří Majstr, generální ředitel ČTK

Ostatně hodně jich bylo už vydáno. Mohu se zmínit o velice zajímavé knize Jaroslava Dietla Na počátku bylo slovo (vydané až v roce 2003 z pozůstalosti autora) o třech zakladatelích tiskových agentur Charlesi Havasovi, Bernhardu Wolffovi a Paulu Reuterovi.

Rád se pochlubím knihou mého přítele, kolegy a gurua agenturního zpravodajství na území České republiky Jana Stejskala Zprávy z českého století, která vyšla v roce 2008 v nakladatelství Triton. Jsou to pečlivě a hlavně zajímavě zpracované dějiny agenturního zpravodajství na českém území mezi lety 1848 až 1948.

Na téma českého agenturního zpravodajství byly ale napsány i další žánry a knihy.

Můj kolega a dlouholetý šéfredaktor fotoredakce ČTK Dušan Veselý je spoluautorem několika knih a výstav, například Zakázané dějiny o manipulacích s fotografiemi a Hosté vítání a nevítání, která je vlastně na stejné téma - jak předchozí režim obrazově zacházel s dokumentem, který nesl informaci režimu nevídanou.

Do značné míry unikátní jsou dvě publikace ČTK o Sametové revoluci, které obsahují vlastně jen chronologii, ale na které se v naší prodejně v Opletalově ulici stály v té době fronty. Cena tehdy byla pouhých deset korun.

Naše společné knihy s četkařským kolegou a dlouholetým zahraničním zpravodajem Stanislavem Mundilem - Washington do uzávěrky nebo Washington nad Seinou a Temží - jsou pohledem na to, jak agenturní zpravodajové vlastně pracují.

Zcela čerstvá je vynikající datová, internetová publikace mých kolegů z dokumentační redakce Český sport 1993-2012, kterou jsme vydali letos a která má oproti předcházejícím zmíněným tu výhodu, že bude k dispozici věčně, protože je elektronická. Více o ní na jiném místě tohoto Newsletteru.

Naše agentura navíc společně s Ottovým nakladatelstvím přispěla letos k vydavatelským počínům roku vydáním obrazové knihy Prezident o Václavu Havlovi. Ta navazuje na naši loňskou výstavu, ale výrazně ji samozřejmě rozšiřuje. Téma Havlova prezidentství v obrazech jsme letos zpracovali na základě poptávky i dále: fotografická výstava byla instalována v Londýně, ale třeba také na ruzyňském letišti v době jeho přejmenování. Ale i sama agentura bývá občas tématem pro naše kolegy, například v roce 2009 pro Noru Fridrichovou a jejího Démona na adrese www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10117034229-168-hodin/209411058251011/ (24. minuta a dál) nebo letos pro naše kolegy z tištěných médií, když jsme zavedli po americkém či britském vzoru kreslíře ze soudní síně, kde se nesmí při přeličení fotit.



To vše byla fascinující a často neprobádaná historie. Samozřejmě se k ní rádi hlásíme. Právě tak jako se zabýváme naší a vaší současností a budoucností. A právě o současnosti a budoucnosti je většina této ročenky.

Pochlubíme se, že náš fotoreportér Roman Vondrouš obdržel jednu z hlavních cen World Press Photo a je tak teprve čtvrtým Čechem, který tuto cenu získal. A pochlubíme se i našim kolegou Michalem Kamarytem, vítězem soutěže Czech Press Photo 2013.

Pokusíme se vysvětlit, proč považujeme naši tvorbu za hodnou právní ochrany a co v tom podnikáme.

Pochlubíme se novými službami. Svěříme se s hospodářskými výsledky. ■

ČTK je tu už 95 let

Vznikla ve stejný den jako Československo

Zprávy se signaturou ČTK se v médiích objevují už 95 let. Agentura, tehdy ovšem pod názvem Československá tisková kancelář, má v pomyslném rodném listu zapsané datum 28. října 1918 – stejné jako Československá republika. Už týž den zprávu s odkazem na ČTK přineslo např. večerní vydání Národní politiky nebo německy psané listy Bohemia a Prager Tagblatt.

Pohled do historie ukazuje, že tradice agenturního zpravodajství na území České republiky je ještě o půlstoletí starší. Pražská pobočka vídeňské c.k. tiskové kanceláře, tzv. Korbyra, fungovala od února 1867. Zprávy vydávala německy, až v roce 1906 přidala češtinu. V osudové pondělí 28. října 1918 česká redakce nabídla své služby revolučnímu Národnímu výboru, což ostatně učinila i německá redakce, a začala vydávat zprávy pod novým názvem. Za 95 let své existence prošla agentura mnoha peripetemi, které do značné míry odrážejí osudy státu. Se zánikem Československa v poslední den roku 1992 formálně zanikla i Československá tisková kancelář. Fakticky se ale – stejně jako federace – rozdělila na dvě části, českou a slovenskou. Dnešní ČTK se hrdě hlásí k agentuře zrozené v revolučním kvasu podzimu 1918 a k práci jejích duchovních otců, mezi nimiž první místa patří Janu Hajšmanovi, Emilu Čermákovi, Richardu Kalmanovi či Miloši Novotnému. Agenturní zpravodajství dnes a před 95 lety lze jen těžko srovnávat. Podmínky, v nichž ČTK tehdy fungovala, zejména technické a komunikační, byly pochopitelně naprosto odlišné. Stejně jako v těch dobách ale platí, že servis ČTK je pro její zákazníky významnou službou a pomocníkem. A to nejen pro média,

ale i pro podniky a instituce. Ostatně speciální ekonomické (burzovní) zpravodajství, vydávané pod značkou Pragoradio, se v ČTK začalo formovat už na podzim 1921, tedy sotva tři roky po jejím vzniku. Dnes je ČTK moderní agenturou hospodářsky i politicky nezávislou na státu. Zatímco před 95 lety byl nejspolehlivějším komunikačním prostředkem redakční poslíček, nyní své zpravodajství šíří přímým online přenosem. Slovem i obrazem. K dispozici je komukoli a kdekoli na světě. Podrobně o zrodu ČTK a o jejích dějinách do poloviny minulého století píše náš kolega Jan Stejskal v už zmíněné knize Zprávy z českého století. Stručná historie ČTK s velkou obrazovou dokumentací je i na [webových stránkách ČTK](#).

Letošní 95. výročí vzniku ČTK jsme si připomněli na večírku v pražské galerii DOX.





FOTOGRAFIE NA PRVNÍM MÍSTĚ

Fotoreportér ČTK **Roman Vondrouš** získal letos v únoru první cenu v prestižní mezinárodní soutěži World Press Photo. V kategorii sportovních akcí vyhrála jeho série snímků s dostihovou tematikou.

Romane, jaký to byl pocit, když jste se dozvěděl o vítězství ve World Press Photo? Co pro Vás toto ocenění znamená?

Pro reportážního fotografa je vítězství v takovéto prestižní soutěži zřejmě tím největším oceněním, jakého může dosáhnout. Bylo pro mne více než příjemné vědět, že moje série oslovila porotu složenou z renomovaných světových ředitelů zpravodajských a uměleckých agentur, kurátorů, fotografů a dalších představitelů různých kulturních institucí.

Otevřel Vám úspěch na WPP nějaké nové možnosti?

Po oznámení výsledků a v následujících dnech jsem vnímal zvýšený zájem ze strany některých médií, týdeníků či měsíčníků. Myslím, že se mé jméno přece jen dostalo do širšího povědomí, a to nejen v naší fotografické branži. V současné době mě těší především skutečnost, že jak výstava WPP putuje po celém světě, tak mi občas přicházejí e-maily, ve kterých mi jejich pisatelé vyjadřují obdiv nad oceněnou sérií.

Proč zrovna dostihy?

Zřejmě právě proto, že jsem se jimi začal vážněji zabývat už před 15 lety na pardubické dostihové dráze. Dostihy fotografuji velmi rád a vnímám je nejen jako závod žokejů na koních, ale i jako příležitost zachytit souhru adrenalinu, výtvarna i zajímavých světelných okamžiků. A právě tato mnohačetná pestrost mě motivuje být i nadále dostihům fotograficky věrný.

Proč jsou fotografie černobílé?

Loni mě napadlo, že bych mohl z fotografií vytvořit jakýsi příběh. Nechtěl jsem do soutěže posílat jednotlivé obrázky, záleželo mi na určité kontinuitě, od přípravy žokejů na závody před vážnicí, defilé před startem, samotné dostihy až po závěrečnou osobní sportovní tragédii jezdce, který spadl z koně a zablácen zklamaně odchází oraníci. Hned po prvních snímcích jsem měl jasno, že je budu ve výsledku tisknout a prezentovat černobíle. Byť paradoxně ve své tvorbě dávám přednost barvě, ale této fotografické sérii sluší jednoznačně černobílá.

Je dobrá fotografie dilem několika vteřin, nebo se na ni musí fotograf připravit?

To především záleží na samotné události. Pokud fotografuji závod na Velké pardubické, pak se zcela zásadně připravit nejde, protože fotograf nikdy dopředu neví, jak dostih proběhne a dopadne. Za těch deset minut se může stát prakticky cokoliv. Ale pokud například pracuji na nějakém dlouhodobějším projektu, pak si v hlavě předem vytvářím jakousi pre-vizualizaci, jak by měly výsledné fotografie, respektive soubor vypadat. Ne vždy se to sice podaří, ale právě toto je pro mě velice důležité.

Získal jste nějaká jiná ocenění, kterých si považujete?

Velmi si vážím Grantu Prahy, který mi byl udělen v roce 2010 jako ocenění v soutěži Czech Press Photo



pražským primátorem a umožnil mi výtvarným subjektivním pohledem sledovat architekturu sídlišť v Praze. Ovšem vždy mě potěší i další ceny, které získám, ať už v soutěži Czech Press Photo, nebo například i ocenění Zlaté oko, které jsem už dvakrát obdržel od šéfredaktora naší agentury ČTK.

Jsou Vaše fotografie někde k vidění? Vystavujete?

V současné době putuje po celém světě výstava World Press Photo, která byla k vidění koncem léta i v pražském Karolinu. Do vlastních autorských výstav se nijak zvlášť nehrnu, ale pokud mě někdo osloví, rád vyhovím. Letos jsem vystavoval v Pardubicích reprízu své ložské výstavy v pražské Czech Photo Gallery s názvem Český člověk. A od června do září jsem vystavoval v Roztokách u Prahy fotografie z dostihů, což je taková má retrospektiva za patnáct let fotografování dostihového sportu.

Máte ještě nějaký nesplněný sen, co se focení týče?

Je pravda, že před pár lety, když jsem s reportážní fotografií začínal, jsem sledoval práce několika známých a úspěšných fotografů a vysnil jsem si dostat se jako fotoreportér na olympijské hry a zabodovat v soutěži Czech Press Photo. Na úspěch ve World Press Photo jsem si tehdy netroufal pomyslet ani ve snu. Vše se mi splnilo. Mé plány jsou prosté - dál poctivě dělat svoji fotografickou práci. Co dalšího zajímavého mi přinese, se ještě uvidí. ■

VÍCE FOTOGRAFIÍ NALEZNETE NA

www.ceskenoviny.cz/fotogalerie/?id=573

NEWSLETTER ČTK 2013

Autorem Fotografie roku 2013 je fotoreportér ČTK Michal Kamaryt

“Letošní Fotografie roku symbolizuje neutěšenost obecné nálady v zemi a upozorňuje na rozsah i vážnost korupčních problémů v České republice. Jednoduchá, silně působivá kompozice snímku obsahuje hned několik jemných, ale zároveň silných myšlenkových podnětů.”



Czech Press Photo vyhrál M. Kamaryt z ČTK

Tak zní verdikt porotců renomované soutěže Czech Press Photo, jímž za nejlepší českou novinářskou fotografii roku 2013 vybrali snímek našeho kolegy Michala Kamaryta. Je na ní politik David Rath cestou k soudu projednávajícímu jeho úplatkářskou kauzu.

“Velmi si toho vážím, je to prestižní ocenění. Vnímám ho i jako cenu pro naši agenturu,” řekl ke svému vítězství Michal Kamaryt. Téma korupce považuje za jedno ze zásadních témat, jímž česká společnost žije. “To byl také důvod, proč jsem fotografii do soutěže poslal,” dodal.

Roman Vondrouš: seriál z pražských nočních podniků



Kamaryt: Kauze Rath se věnuji dlouho....

Kromě vyhlášení Fotografií roku vyhrál Michalův snímek i v kategorii Lidé, o kterých se mluví. Ve sportovní kategorii pak získal 2. cenu fotoreportér ČTK Roman Vondrouš se sérií Dostihová dramata. A Roman zabodoval i v kategorii Umění a zábava, v níž získal 3. cenu za reportáž o pražských prostitutkách.

Za 19 ročníků Czech Press Photo si fotoreportéři ČTK odnesli přes 50 cen, které jsou v jejím rámci udělovány. Fotografie roku ale mezi nimi až dosud chyběla. Michal Kamaryt je prvním fotografem z ČTK, který v této vysoce respektované soutěži získal nejvyšší ocenění.

Ještě jednou mu k tomu blahopřejeme.



Michal Kamaryt

Novinky kolem **PŘEBÍRÁNÍ** **OBSAHU NA INTERNETU**

S dynamickým rozvojem aktivit na internetu dochází i k vývoji v oblasti přebírání obsahu na internetu. V České republice je velkou výhodou, že od minulého roku funguje nezávislá Komise samoregulátora obsahu na internetu při sdružení SPIR, která se aktivně těmito změnami na internetovém trhu zabývá.

Na přelomu minulého a letošního roku se členové této komise setkali se šéfredaktory nejvýznamnějších vydavatelů na internetu a postupně s nimi doladili znění dokumentu „Jak přebírat redakční materiály na internetu“, který v únoru 2013 zveřejnila komise na svých webových stránkách www.samoregulace.cz/jak-prebirat-redakcni-materialy-na-internetu. Dokument je pomůckou pro lepší orientaci provozovatelů zpravodajských serverů v otázkách přebírání obsahu na internetu a zároveň vhodným doplňkem k Etickému kodexu přebírání zpráv na internetu, který schválila valná hromada SPIR v červnu 2012.

Komise letos zaměřila pozornost také na vztahy mezi provozovateli zpravodajských serverů a agregátory obsahu. Počet těchto subjektů, které na internetu shromažďují výhradně cizí zpravodajský obsah, neustále roste. Agregátoři na stránkách s přebíraným zpravodajstvím umísťují reklamu (většinou bez souhlasu majitelů obsahu), přebírají cizí fotografie, vytvářejí vlastní mezistránky s převzatým obsahem. Členové komise se proto k diskusi o této problematice sešli v první polovině letošního roku s manažery provozovatelů zpravodajských serverů a na začátku září bylo zveřejněno [stanovisko komise k aktivitám agregátorů obsahu na internetu](http://www.samoregulace.cz/stanovisko-komise-k-aktivitam-agregatoru-obahu-na-internetu).

Ochránit podnikatelské aktivity mnoha českých zpravodajských serverů se komise snaží i při jednáních se světovým internetovým gigantom Google. Nespokojenost českých serverů se podobně jako v zahraničí týká nové podoby služby Google Search Image (GSI), která uživatele ponechává na vyhledávací stránce, a nepřivádí ho už nutně k původnímu zdroji obsahu.

S ohledem na růst případů nepovoleného přebírání zpráv ČTK na internetu a jejich šíření uvnitř firem a institucí požádala ČTK v srpnu Komisi o vydání stanoviska k této problematice. Komise v něm mj. zmiňuje, že k systematickému a dlouhodobému monitoringu podstatných částí cizích zpráv z internetu a k jejich další distribuci ve firmách a institucích je potřeba mít souhlas původce daného obsahu (www.samoregulace.cz/stanovisko-samoregulacni-komise-spir-k-monitorovaci-sluzbam).

ČTK se aktivně zapojila i do komunikace a výměny zkušeností o problematice přebírání zpravodajství na internetu v rámci aktivit evropského sdružení tiskových agentur EANA. Na konferenci EANA v Ženevě vystoupil GR ČTK Jiří Majstr s příspěvkem „News Agency as a coordinator and prime mover of a project to protect news content“. V ČTK jsme přesvědčeni, že aktivním přístupem k řešení otázek spojených s přebíráním obsahu na internetu můžeme doma i v zahraničí významně pomoci všem subjektům tvořícím a zpracovávajícím obsah, a to v souladu s platnými zákony. ■

Krizová komunikace, Tvůrčí psaní a Jak natočit video – **NOVINKY AKADEMIE ČTK**



Krizové situace se nevyhnou snad žádné organizaci. Ještě než krize firmu opravdu zasáhne, je dobré vědět, jak postupovat, aby negativní důsledky byly co nejmenší. Čas od času je nutné odvracet útok konkurence, vysvětlovat kontroverzní krok, objasňovat nepřesnosti v médiích. Informace se dnes šíří mnohem rychleji než v minulosti, během několika minut se může rozhořet „mediální požár“, který ohrožuje zájmy či samu existenci organizace.

A právě komunikační dovednosti a strategie v krizi jsou hlavním tématem kurzu Akademie ČTK. Na případových studiích ukazuje, jak při krizi postupovat a jak ji zvládat. Zvláštní důraz klade na internet jako na unikátní komunikační kanál.

Ne každá krize ale musí skončit katastrofou. Záleží na kvalitě manažerských rozhodnutí a schopnosti tlumočit je médiím a veřejnosti, říká lektor kurzu Jan Tomandl, zkušený novinář a autor knih Jak účinně oslovit média a Public relations a zpravodajství. „Díky za bezvadný kurz krizové komunikace. Ideální kombinace teorie, příkladů z praxe a setkání lidí s patřičnými zkušenostmi. Good job!“ napsala na facebookovou stránku Akademie ČTK jedna z účastnic kurzu.

Psaní nesmí být nuda. Tímto krédem se řídí publicistka a spisovatelka Dana Emingerová, která v Akademii ČTK vede nový kurz Tvůrčí psaní. Jde o celodenní

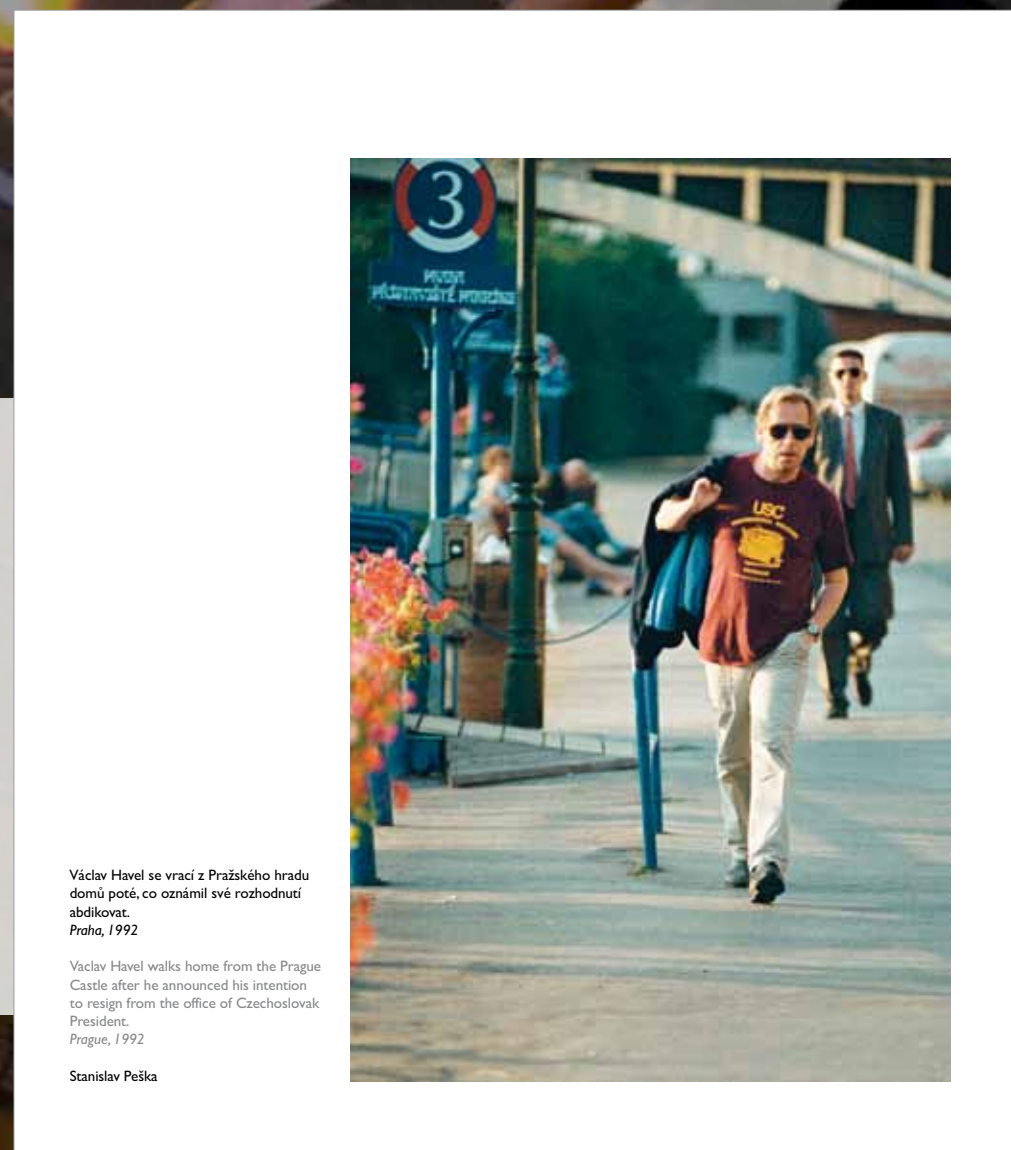
workshop, při němž účastníci pod vedením lektorky poodhalují roušku tajů a zákonitostí toho nejlepšího psaní. Dozvědí se například, jak vystavět děj z těch správných cihel, jak jej posouvat, jak pracovat s detaily, jak a kdy používat ostřejší výrazy. Součástí semináře jsou také cvičení a společná debata nad texty.

A právě komunikační dovednosti a strategie v krizi jsou hlavním tématem kurzu Akademie ČTK.

Kurz Jak natočit a publikovat video je další novinkou v nabídce Akademie ČTK. Prakticky orientovaný workshop se zaměřuje na začínající uživatele videokamer a dalších záznamových zařízení, kteří mají ambice pustit se do něčeho většího. Kurz seznamuje zájemce s pravidly, která jim pomohou efektivně zaznamenat významné události jejich osobního nebo profesního života a později je prezentovat. Není přitom podstatné, zda půjde o domácí video z oslavy narozenin nebo videoreportáž pro web. „Každý, kdo vezme do ruky kameru, se totiž stává reportérem,“ říká lektor kurzu Hynek Beran z videoredakce ČTK. ■



Úspěšná výstava fotografií Václava Havla z roku 2012 měla v roce letošním další pokračování v podobě knihy, kterou ČTK vydala na přelomu dubna a května ve spolupráci s Ottovým nakladatelstvím.



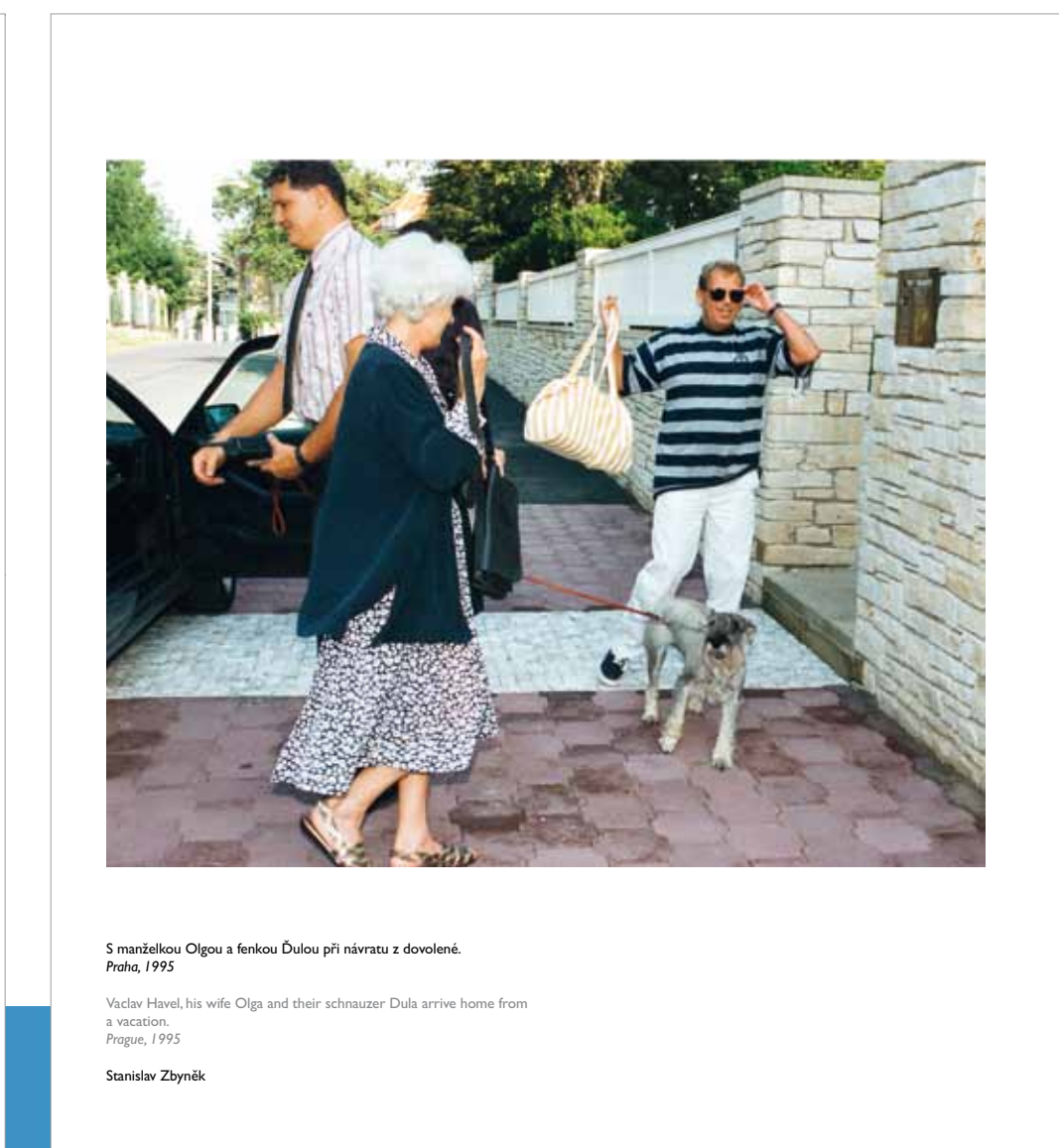
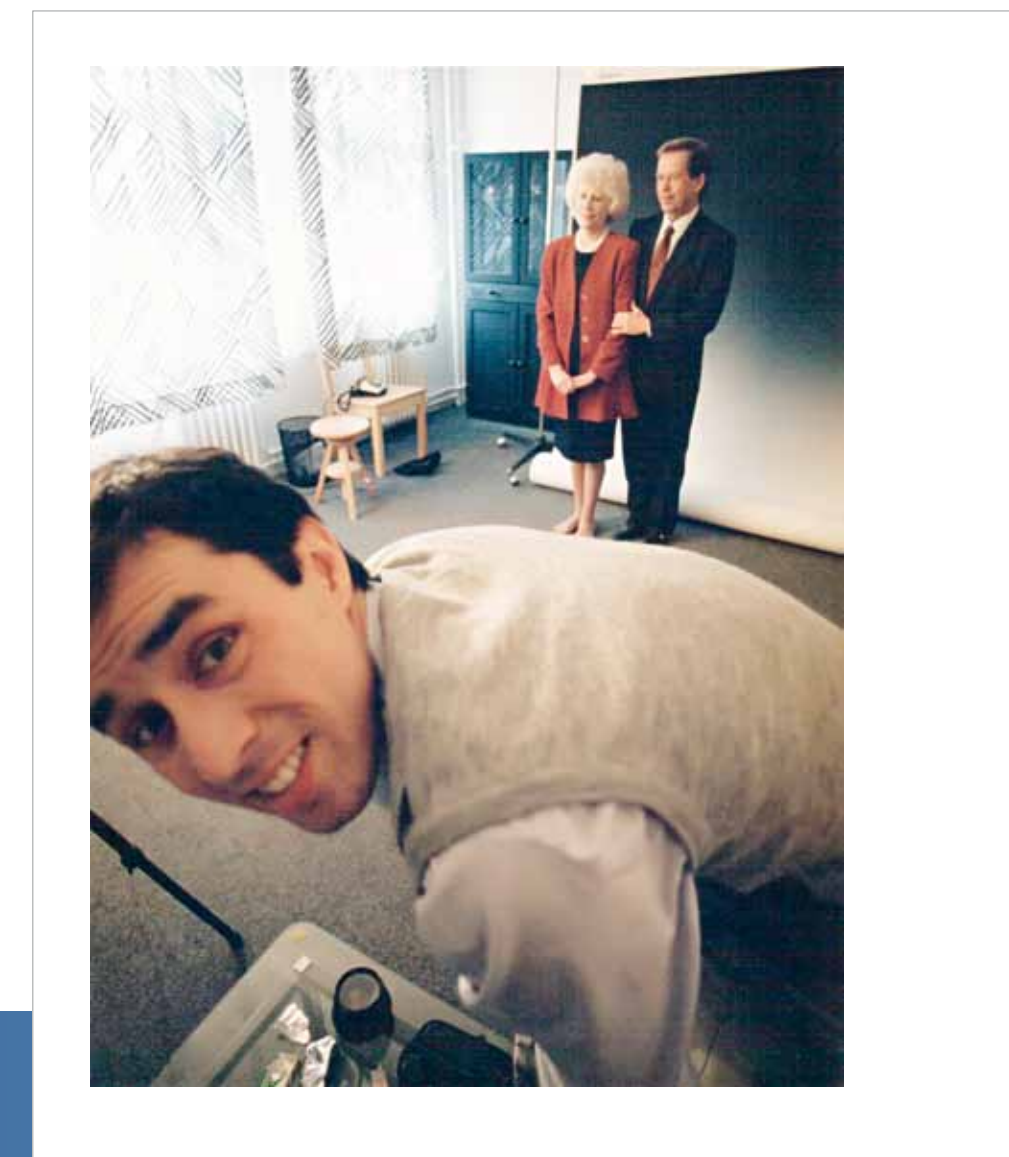
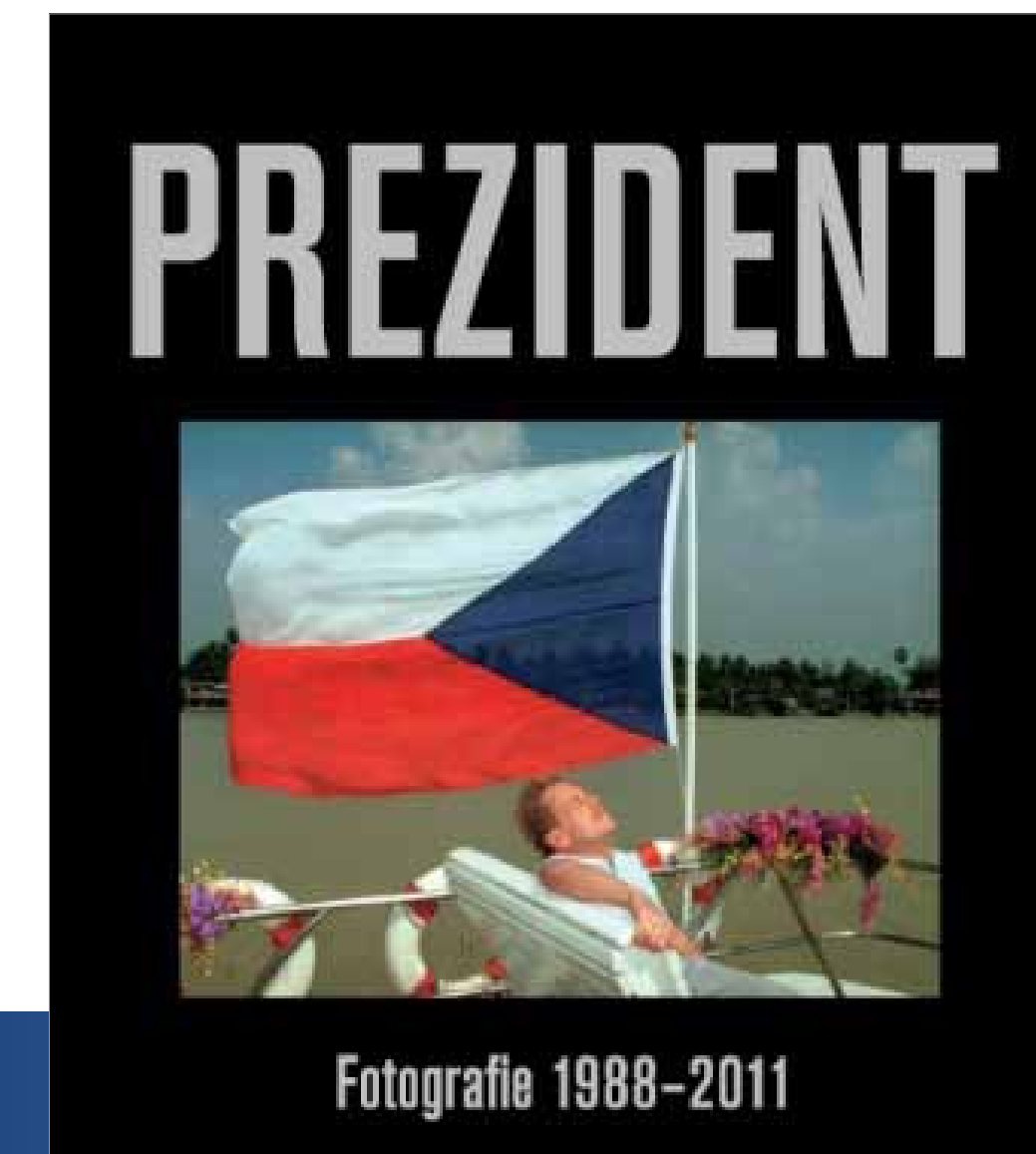
Fotobanka v roce 2013

Kromě fotografií, které byly k vidění na výstavě, je v ní dalších zhruba 100 snímků, které doplnily a rozšířily již tak diváky ceněnou výstavní kolekci. Podobně jako v případě výstavy bylo snahou autorů vybrat takové snímky, které zaujmou nejen z hlediska faktického, ale jsou i bezprostřední a osobní výpovědí o době, kdy vznikly. Publikaci s názvem Prezident, fotografie 1988 – 2011 pokřtili nakladatel s autory v předvečer zahájení veletrhu Svět knihy 2013.

V první polovině roku pokračovala příprava nové podoby grafiky webového rozhraní Fotobanky ČTK. Připravovaný upgrade však nebude pouhou změnou grafiky, ale přinese celou řadu funkčních změn, které pomohou uživatelům rychleji a lépe najít požadované fotografie. Nově bude možné hromadně vkládat fotografie do lightboxů, novinkou bude i dynamický zoom náhledů fotografií, závislý na velikosti monitoru, a detaily snímků zobrazující se v podobě

pop-up okna nad náhledy vyhledaných fotografií. Tým Fotobanky ČTK také zahájil v rámci pilotního projektu monitoring zneužívání fotografií na webových stránkách českého internetu.

Dále roste zájem o fotografování na zakázku, které úspěšně doplňuje tradiční agenturní zpravodajské produkty.



Pro aktuální zprávy do samoobsluhy!

ČTK na podzim otevřela virtuální samoobsluhu, v níž si každý může vybrat informace, které potřebuje nebo které ho zajímají. Jednoduše si na webu www.news-market.cz předem nastaví kritéria (téma, míra důležitosti, jméno, název, sportovní disciplína apod.) a zvolí, zda chce zprávy dostávat e-mailem, nebo jako SMS. A pak mu začnou chodit stručné texty do 150 znaků, takzvané headlines, které odpovídají jeho zvolenému zadání. Číst si je může na mobilu, tabletu nebo počítači. Výhodou je, že dostane jen to, co chce, a že se dozví to nejdůležitější.

**1. Stane se něco,
co Vás zajímá...**

Headliny jsou krátké, výstižné zprávy zachycující hlavní sdělení z každé zpravodajské události. Jsou to ty nejrychlejší zprávy, odesílané bezprostředně po události či dokonce ještě v jejím průběhu. Systém NewsMarket ČTK je distribuován ve stejném okamžiku, kdy vyjdou v agenturním zpravodajském servisu, takže kdo si je objedná, dostává informace ČTK mezi prvními. Služby NewsMarketu ČTK se hradí prostřednictvím předplaceného kreditu. Cena je vstřícná: 1 Kč za headline odeslaný e-mailem, 2 Kč za SMS (kvůli úhradě nákladů mobilních operátorů). Kredit lze zaplatit kartou,

**2. ...my o tom rychle
napíšeme stručnou
zprávu...**

bankovním převodem nebo prémiovou SMS. Aby si mohl každý své nastavení vyladit, dostane při registraci zdarma deset volných jednotek.

NewsMarket ČTK je určen pro osobní informovanost jednotlivců. Komerční využívání této služby, stejně jako redistribuci headlineů ČTK zapovídá. Firmám a institucím ale nabízí podobné individuální služby s daleko podrobnějším a cílenějším výběrem headlineů, případně i obsírnějších zpráv. Stačí se obrátit na obchodní oddělení ČTK.

**3. ...a Vy ji hned dostanete
jako e-mail nebo SMS**



News Select ČTK přidává zdarma kanál Hlavní zprávy

Webová aplikace News Select ČTK, která přináší zpravodajské výběry především do chytrých telefonů a tabletů, doznala za rok od uvedení na trh několika změn, k nimž nás inspiroval ohlas u klientů. Aplikace je dnes přehlednější a uživatelsky příjemnější, má propracovanější off-line režim a odstranili jsme i pár „brouků“. Upravili jsme také výběr zpravodajských kanálů, k nimž jsme přidali kanál Hlavní zprávy s průběžným přehledem toho nejdůležitějšího, co přinesly uplynulé hodiny. Každý, kdo si objedná alespoň jeden oborový zpravodajský kanál, dostane Hlavní zprávy zdarma.

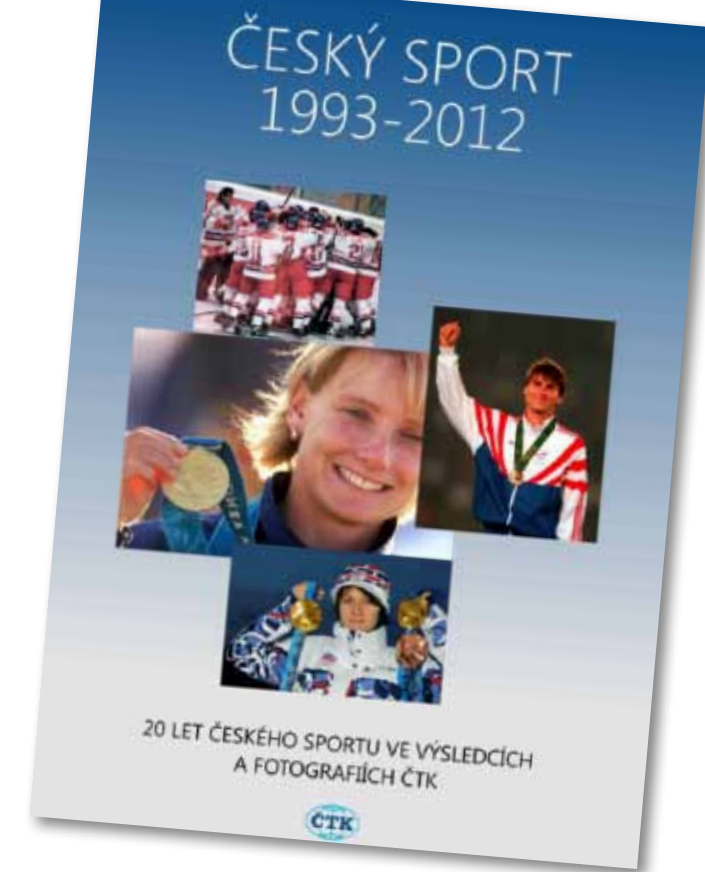
Vedle českých kanálů Zdravotnictví, Stavebnictví, Energetika, Automobilový průmysl a Makroekonomika a finance přináší News Select ČTK i šest kanálů se zprávami v angličtině – od večerních souhrnů hlavních zpráv po průběžné aktuální zpravodajství z ekonomiky i politiky. Pokud jde o angličtinu, zůstává News Select ČTK jedinečným zdrojem aktuálních zpráv z České republiky.

News Select ČTK přináší zprávy bezprostředně poté, co je agentura vydá ve svém zpravodajském servisu. V mobilním telefonu, tabletu nebo počítači je tak můžete mít i dříve, než je publikují další média včetně internetu. Především ale dostanete ucelený obraz o tom, co se ve vašem oboru aktuálně stalo.

Aplikace News Select ČTK umožňuje i zařazení individuálních kanálů s výběry zpráv nastavených podle zadání zákazníka. Přesné vyladění dotazu zajistí specialisté z ČTK zdarma. V případě zájmu o vyzkoušení aplikace se obraťte na obchodní oddělení ČTK.



Zlato hokejistů z Nagana a stříbro fotbalistů z Wembley mají sportovní fanoušci v živé paměti, stejně jako triumfy Jan Železného, Romana Šebrleho či Kateřiny Neumannové. Ale čeští sportovci za dvě desetiletí, po něž reprezentují samostatnou Českou republiku, přivezli z vrcholných světových a evropských soutěží v olympijských sportech bezmála tisíc medailí.



Elektronická kniha Český sport 1993–2012



V rozsáhlé elektronické knize Český sport 1993–2012, která je ke stažení na www.ereading.cz, nechala Česká tisková kancelář nahlédnout příznivce sportu do svého bohatého archivu. Na více než 800 stranách přináší přehledy českých medailistů i umístění všech reprezentantů na olympijských hrách, mistrovstvích světa i Evropy, vítěze světových pohárů i prestižních anket. Nechybějí výsledky českých týmů v evropských pohárových soutěžích a přehledy vítězů domácích šampionátů.

Publikaci doplňuje padesátka unikátních fotografií z Fotobanky ČTK. Kniha je dostupná ve formátech pdf, epub a mobi. Číst ji tedy mohou majitelé všech typů čteček včetně Kindle. Cena je 99 Kč. www.ereading.cz

Aktuální změny ve světové ekonomice kladou stále větší nároky na efektivní firemní řízení finančních rizik a strategické obchodní plánování. Pro každou firmu se tak stává stále větší nezbytností umět shromáždit, vybrat, zpracovat a využít užitečné informace pro své obchodní aktivity.

Aktuální zprávy ČTK nově v systému kreditních informací Cribis

Aplikace Cribis nabízí stovkám uživatelů přístup k rozsáhlým informacím o firmách a propojených osobách, vycházejícím z více než 30 veřejných zdrojů. Přibližně od poloviny letošního roku je jedním z těchto dodavatelů informací také ČTK. V portále Cribis mají uživatelé k dispozici v reálném čase zdarma běžící headlines hlavních zpravodajských událostí daného dne a navíc k výběru celkem 21 placených tematických modulů obsahujících informace od jejich zaměření na makroekonomiku, politiku, burzy až po oborové zprávy, například z energetiky, dopravy, stavebnictví a dalších významných podnikatelských oborů. Každý uživatel aplikace Cribis tak kromě ekonomických informací, včetně dat z účetních závěrek, dat o vlastnických a personálních vztazích či monitorin-

gu aktuálních varovných a negativních informací jako je například zařazení mezi nespolehlivé plátce DPH, může nyní nově získat rychlý a aktuální přehled o právě probíhajících klíčových událostech a dalších důležitých informacích ve svém oboru a posoudit jejich dopad na svoji firmu. „ČTK získala spoluprací se společností CRIF – Czech Credit Bureau další renomovaný distribuční kanál pro svůj aktuální zpravodajský servis a možnost jeho využití zajímavými cílovými skupinami klientů,“ řekl obchodní ředitel ČTK Přemysl Cenkl. „Naši klienti přivítali rozšíření aktuálních informací jak o svých stávajících, tak i potenciálních obchodních partnerech. Navíc informační zdroj z ČTK vnímají jako vysoce důvěryhodný,“ uvedl Pavel Finger, člen představenstva společnost CRIF – Czech Credit Bureau.

Společnost CRIF – Czech Credit Bureau poskytuje služby a produkty v oblasti řízení rizik, a to především formou úvěrových registrů a prostřednictvím portálu informací o firmách cribis.cz. Vedle toho poskytuje i řešení proti podvodům, nástroje pro hodnocení ekonomické situace společností, podnikatelů, municipalit, bytových družstev či neziskových organizací pod značkou iRating. Své služby poskytuje jak bankám a finančním institucím, tak i ostatním komerčním subjektům nebo veřejné správě. Je také organizátorem největších českých úvěrových registrů, Bankovního a Nebankovního. Od roku 2012 provozuje i registr finančních poradců ELIXIR, který nabízí komplexní data o profesní historii finančních poradců.

Od července letošního roku dodává ČTK ve spolupráci s francouzskou agenturou AFP multimediální zpravodajství v českém jazyce do vozů značky BMW.

Zpravodajství VE VOZECH BMW

Zprávy a fotografie z politiky, ekonomiky, sportu a zábavy se objevují v aplikaci “BMW News Online”, která je součástí palubních systémů nových automobilů. Zprávy vybírají z agenturního servisu editoři online oddělení ČTK, které rovněž připravuje zpravodajský server České noviny.cz.

Přístup k aktuálním zprávám posádce umožňuje palubní systém BMW ConnectedDrive a na něj navázané internetové služby BMW Online. Auto se připojí k internetu a kromě sledování zpráv nebo předpovědi počasí mohou cestující číst e-maily, vyhledávat na webu nebo komunikovat na sociálních sítích. Součástí služby jsou i asistenční a navigační systémy, mobilní kancelář a také nabídka hudby.

V loňském roce ČTK začala dodávat zpravodajství pro automobily značky Mercedes-Benz s multimediálním systémem COMMAND Online.

Hospodaření ČTK v roce 2012

Vnější vlivy – tedy evropská dluhová krize, strukturální krize médií, nedobrá kondice ekonomické sféry a restriktivní rozpočtová politika státu - se v roce 2012 nezměnily. Při přípravě rozpočtu na rok 2012 jsme s tímto vývojem počítali a předpokládali jsme v hlavních činnostech další pokles výnosů – tentokrát o cca 11 %, tedy o 30 mil. Kč proti skutečnosti roku 2011.

Pokud by vedení ČTK bývalo za těchto okolností trvalo na sestavení vyrovnaného rozpočtu, znamenalo by to prudký zásah do organismu agentury a přinejmenším krátkodobé ohrožení kvality a rozsahu poskytovaných služeb. Popřelo by to také logiku vytváření finančních rezerv v předchozích letech, jejichž hlavním smyslem bylo zajistit agenturu právě na horší období. Cílem pro rok 2012 proto bylo za využití dřívějších rezerv a bez využití veřejných prostředků (které ČTK, ač ze zákona může, nevyužívá od roku 1997) připravit podmínky pro sestavení vyrovnaného rozpočtu na rok 2013 bez dopadu na kvalitu a kvantitu poskytovaných služeb, což se již podařilo. Rozpočet na rok 2012 počítal se ztrátou 7,34 mil. korun. Díky výdajové kázní se podařilo tento výsledek zlepšit o 4,3 mil. na výslednou ztrátu 3,98 mil, která je plně pokryta nerozděleným ziskem z minulých

Rozhodující čísla hospodaření v tis. Kč

	skut. 2012	skut. 2011	rozp. 2012	meziroční změna	změna k rozpočtu
Hospodářský výsledek za účetní období	-3 980	-4 441	-7 341	461	3 361
Hospodářský výsledek před zdaněním	-3 370	-1 570	-7 341	-1 800	3 971
Provozní hospodářský výsledek	-3 531	-1 550	-9 463	-1 981	5 932
Hosp. výsledek hlavních činností	-21	4 278	-12 294	-4 299	12 273

lych let (celkem k datu zpracování výroční zprávy 58,1 mil. Kč), takže agentura zůstává i do budoucna plně finančně stabilní. Přijatá opatření vytvořila předpoklad k sestavení vyrovnaného rozpočtu na rok 2013. Ve srovnání s rozpočtem je v roce 2012 vidět pronikavé zlepšení hospodářského výsledku z tzv. hlavních činností (zpravodajství a pronájmy), které překračuje 12 milionů a je na nule (lze tedy obecně vyvodit, že agentura již opět pokrývá výdaje na své hlavní činnosti). V roce 2012 hospodaření neovlivnily žádné výrazné jednorázové vlivy (prodeje, nákupy atd.), jak tomu bylo v letech před rokem 2010.

Celkové hospodaření, tedy hospodářský výsledek za účetní období za celou ČTK, skončilo ztrátou 3,98 mil. Kč, zatímco v rozpočtu jsme počítali se ztrátou bezmála dvakrát vyšší (7,34 mil. Kč). V roce 2011 byla ztráta o téměř půl milionu vyšší (4,41 mil. Kč). Zatímco výnosy meziročně klesly o 25,4 mil. Kč (10 %), náklady se snížily o 21,5 mil. Kč (8 %). Největší podíl na snížení nákladů měly náklady osobní (11,6 mil. Kč), následované službami (8 mil. Kč). Příznivě se vyvíjely i náklady na energii, které meziročně poklesly o 1,5 mil. Kč (16 %). Přes snížení osobních nákladů se podařilo mírně (o necelé procento) zvýšit průměrnou reálnou mzdu při současném zvýšení produktivity z přidané hodnoty o bezmála tři procenta.

Mezinárodní spolupráce při rozvoji agenturních služeb

ČTK je členem dvou mezinárodních sdružení tiskových agentur – EANA a MINDS. EANA s 32 členy je profesionálním klubem ředitelů evropských tiskových agentur. Na programu má zejména strategické problémy agentur, obchodní modely, ochranu duševního vlastnictví, vztahy s vydavateli (většinou i majiteli) a výměnu všemožných informací. Je platformou pro navazování, rozšiřování a prohlubování partnerství. Umožňuje přístup k vlivným globálním či evropským hráčům, k nimž by se jednotlivé agentury naší velikosti buď nedostaly vůbec, nebo obtížně. Usiluje o lobbying v zájmu evropských agentur v EU.

ČTK je jejím členem už z doby před rokem 1989. Na podzim 2012 byl generální ředitel ČTK Jiří Majstr zvolen do boardu EANA, v němž nyní zasedají také ředitelé rakouské APA (prezident), britské PA, kyperské CNA a generální tajemník EANA, dříve ředitel švédské TT.

Práce MINDS se ČTK účastní od roku 2004, tedy krátce po jeho ustavení. Dnes zahrnuje celkem 22 agentur z Evropy, USA, Japonska a Austrálie. MINDS je řízen pětičlenným představenstvem, v němž se střídají zástupci členských agentur. ČTK je osobou ředitele IT Jana Kodery nyní v představenstvu zastoupena podruhé.

MINDS pořádá pravidelně dvakrát ročně v sídelních městech členských agentur konference, zpravidla s dvoudenním programem, doplněné obvykle o jednu či dvě návštěvy ve významných místních mediálních nebo technologických firmách.

Součástí konferencí jsou obvykle i workshopy zaměřené na 2-3 tematické okruhy, které slouží pro podrob-

nější diskusi specialistů. Poměrně rozsáhlá je vlastní řešeršní činnost, účast na odborných konferencích a akcích věnovaných médiím a technologiím.

MINDS pro ČTK představuje především možnost získávání informací o nových službách, vývoji produktů a trendech jak ve velkých špičkových agenturách, tak i v agenturách pohybujících se v prostředí a na trzích podobných našemu.

MINDS jako organizace je i zajímavým prostředím pro komunikaci firem, pro něž jednotlivé agentury nejsou dostatečně silným partnerem nebo které se jinak nezaměřují na český trh. Tyto firmy se buď přímo prezentují jako hosté na konferencích (Apple), konference sponzorují (Noodles, ScribbleLive), případně se o nabídce dalších firem dozvíme od jiných členských agentur, které už s nimi nějakou formou spolupracují (Zapaday). Výhodou je možnost rychlého získání reference a porovnání zájmu a případných konkurenčních řešení u ostatních agentur. ■

Události uplynulého roku – jak šel čas v ČTK

- 1. října ČTK uvádí na trh novou webovou aplikaci [News Select](#), díky níž zpřístupňuje své zpravodajství širší veřejnosti.
- Fotografie Václava Havla, které pořídili v letech 1988-2011 fotoreportéři ČTK, byly vystaveny v Londýně; od 5. října byly k vidění také v Praze, a to na nově přejmenovaném Letišti Václava Havla.

- Test live blogingu – volba prezidenta ČR

- Fotoreportér ČTK Roman Vondrouš získal v prestižní mezinárodní soutěži World Press Photo [první cenu v kategorii sportovních akcí](#). Uspěl se sérií snímků s dostihovou tematikou.

- ČTK vydává elektronickou knihu [Český sport 1993–2012](#).

- ČTK a Ottovo nakladatelství vydávají obrazovou publikaci s fotografiemi bývalého prezidenta Václava Havla.

- ČTK připravuje a spouští pilotní fázi projektu Live Blogging – online přenosy pro weby.
- Začátek dodávky zpravodajství do vozů BMW.

- ČTK otevírá internetovou samoobsluhu [NewsMarket](#), kde si každý může nechat zasílat zprávy do e-mailu a SMS.
- ČTK slaví 95. výročí svého vzniku – [www.ctk.cz/o_ctk/historie](#)
- Fotoreportér ČTK Michal Kamaryt získal [nejvyšší cenu v soutěži Czech Press Photo 2013](#).

10/2012

1/2013

2/2013

3/2013

5/2013

7/2013

10/2013



ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ